

MESYUARAT JAWATANKUASA PERANCANG NEGERI (JPN) PERAK DARUL RIDZUAN

| | |
|----------------------|---|
| Mesyuarat Bil | : Bil. 3/ 2017 |
| Kertas Bil | : (6) - 3/ 2017 |
| Tarikh | : 7 November 2017 |
| Masa | : 10.00 pagi |
| Tempat | : Bilik Gerakan Aras G, Bangunan Perak Darul Ridzuan |
| Tajuk | : Garis Panduan Perancangan Kawasan Perdagangan (Perubahan / Addendum) |



**PLANMalaysia@Perak
(Jabatan Perancangan Bandar dan Desa
Perak Darul Ridzuan)**



Tujuan

Memaklumkan dan mendapatkan persetujuan mengenai Perubahan / *Addendum* terhadap Garis Panduan Perancangan (GPP) Kawasan Perdagangan.



Latar Belakang

GPP Kawasan Perdagangan telah diluluskan dalam Mesyuarat Majlis Kerajaan Negeri Kerajaan Tempatan (MNKT) Bil.70 pada 23 Februari 2016 dan boleh digunapakai oleh semua pihak berkuasa tempatan dan agensi di Semenanjung Malaysia.



Latar Belakang

Seterusnya, GPP Kawasan Perdagangan telahpun dipersetujui oleh Mesyuarat Jawatankuasa Perancang Negeri Bil.1/2017 pada 27 Februari 2017 dan Mesyuarat Majlis Kerajaan Negeri Bil.1895 bertarikh 12 April 2017 (disahkan pada 18 April 2017) telah bersetuju GPP ini diterimapakai oleh semua PBT di Negeri Perak.



Latar Belakang

Pada 5 Julai 2017, Mesyuarat Jemaah Menteri telah bersetuju supaya diberi kelonggaran had keluasan ruang lantai niaga bagi format perniagaan *superstore* daripada 3,000 hingga 4,999 meter persegi kepada minimum 2,000 hingga 4,999 meter persegi bagi kawasan di Lembah Klang, Pulau Pinang, Johor Bahru dan Ipoh sahaja.



Perubahan / *Addendum* GPP Kawasan Perdagangan

Pemakaian keputusan Mesyuarat Jemaah Menteri pada 5 Julai 2017 ini telah melibatkan pindaan terhadap GPP Kawasan Perdagangan seperti berikut:



Perubahan / *Addendum* **GPP Kawasan Perdagangan**

Bahagian Pemberitahuan (Rujuk Lampiran 1)

Bahagian ini ditambah pernyataan seperti berikut:

“Garis Panduan perancangan ini dipinda selaras dengan keputusan Mesyuarat Jemaah Menteri pada 5 Julai 2017 terhadap kelonggaran had keluasan ruang lantai niaga bagi format perniagaan superstore daripada 3,000 hingga 4,999 meter persegi kepada minimum 2,000 hingga 4,999 meter persegi tertakluk kepada pemakaian syarat tersebut di Lembah Klang, Pulau Pinang, Johor Bahru dan Ipoh sahaja”.

Perubahan / *Addendum* GPP Kawasan Perdagangan

Bahagian 6 : Garis Panduan Khusus (Rujuk Lampiran 2)
Perkara 6.2 : *Superstore* (1) Definisi, muka surat 21.

Definisi tertulis:

“*Superstore* adalah perniagaan layan diri dengan ruang lantai 3,000 hingga 4,999 meter persegi yang menjual pelbagai barangan pengguna merangkumi barangan makanan dan bukan makanan. Hanya syarikat yang mengendalikan *hypermarket* boleh memohon untuk menjalankan perniagaan dalam format *superstore* (KPDNKK, 2012).”

Perubahan / *Addendum* GPP Kawasan Perdagangan

Dipinda menjadi:

“*Superstore* adalah perniagaan layan diri dengan ruang lantai 3,000 hingga 4,999 meter persegi yang menjual pelbagai barangan pengguna merangkumi barangan makanan dan bukan makanan. Hanya syarikat yang mengendalikan *hypermarket* boleh memohon untuk menjalankan perniagaan dalam format *superstore* (KPDNKK, 2012). **Bagi kawasan Lembah Klang, Pulau Pinang, Johor Bahru dan Ipoh keluasan ruang lantai niaga dikurangkan kepada 2,000 hingga 4,999 meter persegi”.**

Syor

Mesyuarat dipohon untuk mengambil maklum dan bersetuju ke atas Perubahan / Addendum GPP Kawasan Perdagangan.



**Sekian,
Terima Kasih**



Lampiran 1

Pemberitahuan

Garis panduan perancangan ini telah diluluskan oleh Mesyuarat Jemaah Menteri pada 1 Julai 2015, Mesyuarat Majlis Perancang Fizikal Negara pada 20 Ogos 2015 dan Mesyuarat Majlis Negara bagi Kerajaan Tempatan pada 23 Februari 2016.

Garis panduan perancangan ini **memansuh dan menggantikan** **Garis Panduan dan Piawaian Perancangan Kawasan Perdagangan bil. JPBD 11/97, Garis Panduan dan Piawaian Perancangan Hypermarket bil. JPBD 6/2003, dan Garis Panduan Perancangan Pembangunan Cafe Terbuka bil. JPBD 1/2002.**

Garis panduan perancangan ini hendaklah dibaca bersama dengan rancangan pemajuan yang sedang berkuatkuasa serta peruntukan Akta Perancangan Bandar dan Desa 1976 [Akta 172], Kanun Tanah Negara 1965 [Akta 56/1956], Akta Jalan, Parit dan Bangunan 1974 [Akta 133] dan Undang-Undang Kecil Bangunan Seragam 1984.

Garis panduan perancangan ini juga hendaklah dibaca bersama dasar-dasar, pekeliling, arahan, garis panduan dan piawaian yang disediakan oleh kementerian dan agensi-agensi lain berkaitan.

Garis Panduan perancangan ini dipinda selaras dengan keputusan Mesyuarat Jemaah Menteri pada 5 Julai 2017 terhadap kelonggaran had keluasan ruang lantai niaga bagi format perniagaan superstore daripada 3,000 hingga 4,999 meter persegi kepada minimum 2,000 hingga 4,999 meter persegi tertakluk kepada pemakaian syarat tersebut di Lembah Klang, Pulau Pinang, Johor Bahru dan Ipoh sahaja.

Lampiran 2

| PERKARA | GARIS PANDUAN/ PIAWAJIAN |
|-----------------------|---|
| 6.2 Superstore | |
| (1) Definisi | <i>Superstore</i> adalah perniagaan layan diri dengan ruang lantai 3,000 hingga 4,999 meter persegi yang menjual pelbagai barangan pengguna merangkumi barangan makanan dan bukan makanan. Hanya syarikat yang mengendalikan <i>hypermarket</i> boleh memohon untuk menjalankan perniagaan dalam format <i>superstore</i> (KPDNKK, 2012). Bagi kawasan Lembah Klang, Pulau Pinang, Johor Bahru dan Ipoh keluasan ruang lantai niaga dikurangkan kepada 2,000 hingga 4,999 meter persegi. |
| (2) Perletakan | <i>Superstore</i> dibenarkan untuk dibangunkan di kawasan Dewan Bandaraya atau Majlis Perbandaran sahaja (KPDNKK, 2012). |
| (3) Keluasan Minimum | Tidak kurang daripada 1.0 hektar, sekiranya dibina dalam format bangunan sesebuah. Penentuan keluasan minimum kawasan <i>superstore</i> hendaklah berdasarkan keupayaan untuk menampung perkara berikut – (i) Luas ruang lantai niaga minimum <i>superstore</i> 3,000 - 4,999 meter persegi; (ii) Luas ruang lantai niaga perniagaan sokongan di antara minimum 40 peratus hingga maksimum 80 peratus daripada keluasan ruang lantai niaga minimum <i>superstore</i> ; (iii) Nisbah ruang minimum untuk gudang dan stor adalah 10 peratus dari keluasan keseluruhan ruang lantai perniagaan; (iv) 10 peratus kawasan lapang berfungsi; (v) Bilangan tempat letak kereta pengguna, pekerja dan kenderaan pengangkut; (vi) Penyediaan ruang lantai kemudahan sokongan yang lain; dan (vii) Jalan sirkulasi dalaman. |

